

نام درس: جامعه‌شناسی دهم انسانی

نام دبیر: آقای میرزازاده

تاریخ امتحان: ۱۴۰۰/۱۰/۲۲

ساعت امتحان: ۱۰ صبح

مدت امتحان: ۹۰ دقیقه

جمهوری اسلامی ایران

اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران

اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران

دبیرستان غیردولتی پسرانه سرای دانش واحد حافظ

آزمون پایان ترم نوبت اول سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰

نام و نام خانوادگی:

مقطع و رشته: متوسطه دوم دهم انسانی

نام پدر:

شماره داوطلب:

تعداد صفحه سؤال: ۲ صفحه

نمره تجدید نظر به عدد:		نمره به حروف:	نمره به عدد:	نمره به حروف:	محل مهر و امضاء مدیر
نام دبیر:		تاریخ و امضاء:	نام دبیر:	تاریخ و امضاء:	
ردیف	سوالات				پاسخ
۱	کنش انسان چه ویژگی‌هایی دارد؟ هر یک را نام برده و توضیح دهید.				۲
۲	کنش‌های انسان چه پیامدهایی دارند؟				۲
۳	انواع کنش را نام برده و توضیح دهید.				۲

۴	موارد زیر را تعریف کنید. پدیده اجتماعی: هنجار اجتماعی: ارزش اجتماعی: جامعه پذیری:	۲
۵	پدیده های اجتماعی حسب اندازه و مقیاس چه انواعی دارند؟	۲
۶	پدیده های اجتماعی چه تفاوتی با پدیده های طبیعی دارند؟	۲
۷	فرهنگ را به طور کامل تعریف کنید.	۲
۸	عمیق ترین و سطحی ترین لایه های جهان اجتماعی کدامند؟	۲



اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۶ تهران
دبیرستان غیر دولتی پسرانه سرای دانش واحد حافظ
کلید سؤالات پایان ترم نوبت اول سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰

نام درس: جامعه شناسی دهم
نام دبیر: میرزا زاده
تاریخ امتحان: / / ۱۴۰۰
ساعت امتحان: صبح / عصر
مدت امتحان: دقیقه

ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	صفحه ۴ آگاهانه، ارادی، هدفدار، معنادار کنش وابسته به آگاهی آدمی است و بدون آن انجام نمی شود. کنش وابسته به اراده و خواست انسان است. کنش معطوف به هدفی است. انسان با توجه به معنای کنش خود آن را انجام می دهد.	
۲	پیامدهای ارادی: به اراده ی افراد یعنی خود کنشگر یا دیگران وابسته است. خودشان کنش هستند و کنشگر باید آن را انجام دهد. پیامدهایشان احتمالی است. پیامدهای غیر ارادی: به اراده ی افراد بستگی ندارد. کنش نیستند که لازم باشد کنشگری آنها را انجام دهد. بلکه نتیجه ی طبیعی کنش هستند. پیامدهایشان قطعی است.	
۳	انواع کنش: فردی و اجتماعی، درونی و بیرونی	
۴	پدیده اجتماعی phenom: کنش اجتماعی و پیامدهای آن هنجار اجتماعی norm: شیوه انجام کنش اجتماعی که مورد پذیرش افراد جامعه است ارزش های اجتماعی value: پدیده های مطلوب و خواستنی که افراد جامعه به آنها گرایش دارند جامعه پذیری: آمادگی فرد برای پذیرش نقش در جامعه	
۵	انواع پدیده های اجتماعی بر حسب دامنه و اندازه: خرد (مثل کنش افراد) و کلان (مثل فرهنگ و جامعه)	
۶	همه اجزای جهان اجتماعی معنا دارند یعنی همه پدیده های اجتماعی معنا دارند. اما همه ----- محسوس و عینی نیستند.	
۷	فرهنگ: مجموعه آگاهی های مشترک شیوه گروهی زندگی انسانها: - عمومی - خرده فرهنگ	
۸	لایه های سطحی جامعه: بخش هایی از جهان اجتماعی که به راحتی تغییر می کنند و تغییر آنها تحول مهمی در جهان اجتماعی پدید نمی آورد. یعنی با حذف آنها جهان اجتماعی ادامه دارد. تاثیر محدود دارند. لایه های عمیق جامعه: بخش هایی از جهان اجتماعی که به راحتی تغییر نمی کنند و تغییر آنها تحول مهمی در جهان اجتماعی پدید می آورد یعنی با حذف آنها جهان اجتماعی فرو می پاشد. تاثیر فراگیر دارند.	
جمع بارم : ۲۰ نمره		نام و نام خانوادگی مصحح : امضاء:

جزوه سیپی